

Štatút kampane „Škoda Kodiaq“

Tento štatút stanovuje pravidlá kampane "Škoda Kodiaq" ďalej len "kampaň", všeobecné podmienky pre účasť v kampani, práva a povinnosti jej účastníkov a pravidlá pre určenie výsledkov kampane. Štatút kampane v plnom znení bude k dispozícii v internom systéme CCS, na webovom sídle a v sídle Vyhlasovateľa. Vyhlasovateľ realizuje kampaň s cieľom zvýšenia propagácie služieb Vyhlasovateľa kampane.

I. Vyhlasovateľ a organizátor kampane

Obchodný názov vyhlasovateľa a organizátora: FINGO.SK s. r. o.
so sídlom: Vajnorská 100/B, 831 04 Bratislava
IČO: 50 230 859
Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, Vložka č. 123762/B (ďalej len „FINGO.SK s. r. o.“ alebo „Vyhlasovateľ“)

II. Trvanie kampane

Kampaň prebieha od 01. marca 2025, 00:01 hod. do 31. augusta 2025, 23:59 hod., ďalej len "sledované obdobie".

III. Osoby oprávnené zúčastniť sa kampane

1. Účastníkom môže byť každá fyzická alebo právnická osoba, ktorá v sledovanom období uzatvorí s Vyhlasovateľom kampane Zmluvu o finančnom sprostredkovaní na pozícii majiteľa divízie (vytvorenie novej obchodnej skupiny), alebo každá fyzická alebo právnická osoba, ktorá v sledovanom období uzatvorí s Vyhlasovateľom kampane Zmluvu o finančnom sprostredkovaní na pozícii člena divízie (člen vytvorenej obchodnej skupiny) v divízii, ktorá vznikla v sledovanom období (ďalej len "účastník"). Zmluva o finančnom sprostredkovaní je platná a účinná v termíne konania Kampane.
2. Do kampane bude zaradená každá osoba podľa ustanovenia Článku III. ods. 1 štatútu, ktorá v termíne konania kampane podľa Článku II. splní všetky podmienky účasti v kampani uvedené v tomto štatúte.
3. Z kampane bude vylúčená každá osoba, ktorá svoj výsledok, alebo zaradenie v kampani dosiahla v rozpore s dobrými mravmi alebo platnými právnymi predpismi, alebo podvodným spôsobom zasahuje do mechanizmu kampane za účelom získania výhody, bez ktorej by inak nezískala umiestnenie, alebo by sa ani nemohla kampane zúčastniť.

IV. Pravidlá kampane

A. ŠKODA KODIAQ

1. Vyhlasovateľ bude vyhodnocovať riadne uzatvorené obchody zrealizované a vyprovizované v segmente:
 - (i) **Poistenie alebo zaistenie:** produkty životného poistenia.

2. Minimálne objemové kritériá na nomináciu v kampani ŠKODA KODIAQ sú kumulatívne určené nasledovne:
- (a) potenciálny účastník kampane sprostredkuje klientom v **prvom** príslušnom **kalendárnom mesiaci** uzatvorenie zmluvy o poskytnutí finančnej služby produktov životného poistenia, ktorých celkový objem ročného poistného z akceptovaných zmlúv (t. z. brutto produkcia), bude zodpovedať priemerne mesačne sume najmenej 2.500,- EUR ročného poistného, a zároveň
 - (b) potenciálny účastník kampane sprostredkuje klientom v bezprostredne **druhom** nasledujúcom **kalendárnom mesiaci** uzatvorenie zmluvy o poskytnutí finančnej služby produktov životného poistenia, ktorých celkový objem ročného poistného z akceptovaných zmlúv (t. z. brutto produkcia), bude zodpovedať priemerne mesačne sume najmenej 2.500,- EUR ročného poistného, a zároveň
 - (c) potenciálny účastník kampane sprostredkuje klientom v bezprostredne **treťom** nasledujúcom **kalendárnom mesiaci** uzatvorenie zmluvy o poskytnutí finančnej služby produktov životného poistenia, ktorých celkový objem ročného poistného z akceptovaných zmlúv (t. z. brutto produkcia), bude zodpovedať priemerne mesačne sume najmenej 2.500,- EUR ročného poistného, a zároveň
 - (d) potenciálny účastník kampane sprostredkuje klientom v bezprostredne **štvrtom** nasledujúcom **kalendárnom mesiaci** uzatvorenie zmluvy o poskytnutí finančnej služby produktov životného poistenia, ktorých celkový objem ročného poistného z akceptovaných zmlúv (t. z. brutto produkcia), bude zodpovedať priemerne mesačne sume najmenej 2.500,- EUR ročného poistného, pričom Vyhlasovateľ v tomto mesiaci overí objem ročného poistného z akceptovaných, nestornovaných a finančnou inštitúciou vyprovizovaných zmlúv (t. z. netto produkciu), ktorá bude zodpovedať priemerne mesačnej sume najmenej 2.500,- EUR ročného poistného zo sprostredkovaných zmlúv v 1. – 3. mesiaci a zároveň
 - (e) potenciálny účastník kampane sa po uplynutí lehoty uvedenej v písm. a) – d) (ďalej len „nomináčné obdobie“) zmluvne zaviazá Vyhlasovateľovi kampane, že počas bezprostredne nasledujúcich 36 kalendárnych mesiacov, sprostredkuje klientom uzatvorenie zmluvy o poskytnutí finančnej služby produktov životného poistenia, ktorých celkový objem ročného poistného z akceptovaných, nestornovaných a finančnou inštitúciou vyprovizovaných zmlúv (t. z. netto produkcia), bude zodpovedať priemerne mesačne sume najmenej 2.500,- EUR pričom Vyhlasovateľ priebežne bude vyhodnocovať priemerne každé tri po sebe nasledujúce kalendárne mesiace a zároveň,
 - (f) potenciálny účastník kampane po uplynutí lehoty uvedenej v písm. a) – d) uzatvorí nájomnú zmluvu v dĺžke trvania 36 mesiacov na poskytnutý benefit za podmienok, ktoré stanoví vlastník motorového vozidla.

V. Dôležité podmienky kampane

1. Vyhlasovateľ kampane je oprávnený jednostranne bez náhrady zmeniť pravidlá kampane v priebehu jej trvania, zmeniť alebo skrátiť dobu trvania kampane, odložiť, prerušiť alebo úplne kampaň zrušiť.
2. Vyhlasovateľ kampane si zároveň vyhradzuje právo posúdiť regulárnosť účasti jednotlivých účastníkov, ako aj právo vylúčiť potenciálneho účastníka z kampane v prípade, ak vznikne podozrenie z akéhokoľvek manipulovania alebo ovplyvňovania výsledkov kampane.
3. Prípadné námietky s priebehom kampane je možné Vyhlasovateľovi zaslať písomne na poštovú adresu uvedenú v týchto pravidlách do 3 pracovných dní od ukončenia kampane. Námietky podané neskôr nebudú brané do úvahy.
4. Osoby nespĺňajúce podmienky účasti v kampani alebo konajúce v rozpore s pravidlami nebudú do kampane zaradené.
5. Vyhlasovateľ neručí za doručenie správy, ktorou bude zasielaná informácia o výsledku kampane.
6. Za splnenie daňovej povinnosti zodpovedá výlučne úspešný účastník kampane. Vyhlasovateľ je povinný oznámiť účastníkovi kampane hodnotu poskytnutého benefitu do 30 dní po vyhlásení výsledkov kampane. Vyhlasovateľ nehradí účastníkom kampane žiadne náklady, ktoré týmto vzniknú v súvislosti s účasťou v kampani.

7. Vyhlásovateľ je oprávnený jednostranne rozhodnúť o nahradení benefitu inou vhodnou alternatívou napr. avšak nielen zmeniť druh poskytnutého motorového vozidla. Zmena nezakladá účastníkovi v kampani žiadne nároky voči Vyhlásovateľovi kampane, nie je nárokovateľná ani vymáhateľná súdnou cestou.

VI. Oboznamovanie účastníkov s výsledkami kampane

1. Vyhlásovateľ kampane zostaví v časti **A. ŠKODA KODIAQ do 30 dní** po uplynutí nominačnej doby kampane, rebríček MAX 10 účastníkov, pričom rozhodujúcim bude objem ročného poistného na účastníkom sprostredkovaných zmluvách v nominačnom období podľa Článku IV ods. 2, písm. a) – d).
2. Vyhlásovateľ kampane poskytne benefit podľa Článku VII. účastníkom v kampani:

A. ŠKODA KODIAQ

- Pre MAXIMÁLNE 10 účastníkov, zaradených v kampani podľa ods. 1 tohto Článku.
3. Výsledky kampane oznámi Vyhlásovateľ po ukončení sledovaného obdobia jednotlivým účastníkom individuálne prostredníctvom komunikačného e-mailu uvedeného v informačnom systéme Vyhlásovateľa.

VII. Benefit v kampani

1. Benefity do kampane poskytol Vyhlásovateľ kampane.
2. Benefity v kampani nie sú právne nárokovateľné a vymáhateľné súdnou cestou.
3. Benefit nie je možné vymeniť za finančnú hotovosť alebo iný benefit.
4. Účastník môže poskytnutý benefit odmietnuť bez náhrady.
5. MAX 10 účastníkov v kampani A. ŠKODA KODIAQ získa:

Nájomnú zmluvu na motorové vozidlo značky

ŠKODA KODIAQ Sportline, 2.0 TDI, bezodplatne na 3 roky

za predpokladu splnenia podmienok osobitnej zmluvy uzatvorenej v súlade s Článkom IV. ods. 2 písm. d).

6. Účastník je povinný zabezpečiť splnenie všetkých podmienok pre účasť na kampani. Ak by účastník nemohol z akýchkoľvek dôvodov uzatvoriť nájomnú zmluvu na motorové vozidlo, nemá nárok na náhradu.

VIII. Spôsob odovzdania benefitu

1. Účastník je povinný poskytnúť Vyhlásovateľovi kampane potrebnú súčinnosť za účelom uzatvorenia nájomnej zmluvy a príslušných dokumentov.
2. Benefit bude účastníkovi odovzdaný na základe individuálnej dohody s účastníkom po uzatvorení potrebných príslušných dokumentov a nájomnej zmluvy.
3. Odovzdanie benefitu prebehne na základe individuálnej dohody medzi Vyhlásovateľom a účastníkom.

4. V prípade, ak Vyhlasovateľ zistí, že účastník nesplnil podmienky uvedené v tomto Štatúte, alebo ich riadne neplní, stráca nárok na benefit bez náhrady.

IX. Ochrana osobných údajov a súhlas s ich zverejnením

1. Účastník kampane berie na vedomie, že zapojením sa do kampane udeľuje Vyhlasovateľovi kampane v súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochrane osobných údajov“) a v súlade s Nariadením európskeho parlamentu a rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (ďalej len „Nariadenie“) dobrovoľný súhlas na spracovanie osobných údajov v rozsahu identifikačných a kontaktných údajov, ako aj s použitím fotografií z odovzdávania benefitu na propagačné účely a to na dobu trvania kampane, ako aj na dobu 48 mesiacov po jej ukončení, najdlhšie však na dobu 5 rokov.
2. Svojou účasťou v kampani účastník vyhlasuje, že sú mu známe jeho práva podľa zákona o ochrane osobných údajov a Nariadenia.
3. Informačná povinnosť podľa čl. 13 Nariadenia je splnená prostredníctvom podmienok ochrany osobných údajov zverejnená na webovom sídle Vyhlasovateľa (www.fingo.sk).
4. Poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné. Cezhraničný prenos do tretích krajín sa neuskutočňuje.
5. Účastník kampane má právo písomnou formou na adrese sídla prevádzkovateľa, alebo osobne odvolať svoj súhlas, inak platnosť súhlasu zanikne po uplynutí jedného (5.) roka.

X. Záverečné ustanovenia

1. Účasťou v kampani vyjadruje každý účastník kampane svoj súhlas s pravidlami tejto kampane uvedenými v tomto štatúte. Každý účastník účasťou na kampani zároveň potvrdzuje, že bol oboznámený s týmto štatútom.
2. V prípade akýchkoľvek pochybností o splnení podmienok kampane rozhodne o ďalšom postupe Vyhlasovateľ, ktorý si súčasne vyhradzuje právo na zmenu tohto Štatútu a/alebo podmienok Kampane po jej vyhlásení.
3. Účastník kampane účasťou v kampani prehlasuje, že nemá nedoplatky voči orgánom verejnej správy, sociálnej poisťovni, zdravotnej poisťovni, nie je vedený v zozname exekúcie ako dlžník a nemá daňové nedoplatky.
4. Tento štatút môže byť zmenený jedine formou písomných dodatkov k tomuto štatútu alebo formou zverejnenia nového znenia štatútu, ktorý v plnom rozsahu nahradí staré znenie štatútu.
5. Kampaň ŠKODA KODIAQ ani tento štatút nie sú verejným návrhom na uzavretie zmluvy v zmysle § 276 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov, ani verejným príslubom v zmysle § 850 a nasl. zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov ani návrhom na uzatvorenie Zmluvy o finančnom sprostredkovaní v súlade s § 9 Zákona 186/2009 Z. z. o finančnom sprostredkovaní a finančnom poradenstve v znení neskorších predpisov.
6. Tento štatút nadobúda platnosť a účinnosť dňom jeho zverejnenia.

V Bratislave, dňa 28.02.2025

FINGO.SK s. r. o.